

Музеи
университетов.
Музей и среда

МАРХИ

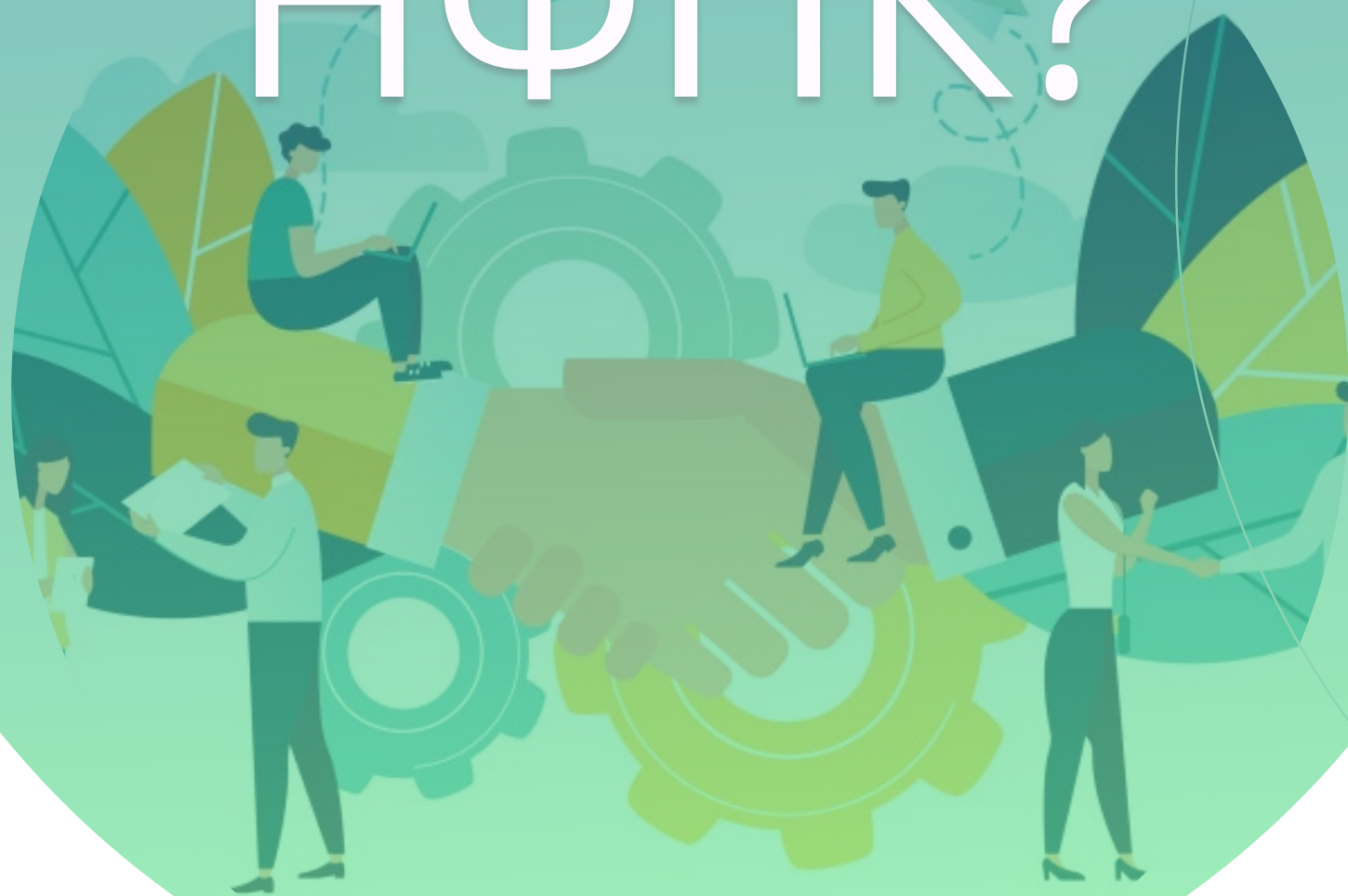
Партнерство в развитии и продвижении университетских музеев



НФПК

Москва, 05.04.2023 г.

Почему НФПК?



- Многолетний опыт работы с университетами
- Сопровождение программ стратегического развития вузов
- «Невидимость» вузовских музеев в повестке развития университетов
- Опыт реализации проектов сетевого взаимодействия
- Успешные программы повышения квалификации для вузов и музеев

Факторы развития университетского музея

01

Понимание возможностей и роли музея в образовательной, просветительской, научной и воспитательной деятельности университета, реализации «третьей миссии» со стороны менеджмента вуза

- Позиционирование и продвижение интересов, сетевое взаимодействие, партнерства

02

Актуальные компетенции сотрудников музея и их «включенность» в задачи развития университета

- Повышение квалификации в части новых компетенций, обмен опытом, проектирование

03

Ресурсы

- Включенность в ресурсоемкие проекты университетов, региональные и федеральные проекты и конкурсы

Есть ли возможности для развития вузовских музеев?

1. Приоритет – 2030 и стратегические проекты вузов по развитию кампусной политики (129 университетов)
2. Проект поддержки кампусов мирового уровня (17 регионов)
3. Текущие задачи молодежной политики и воспитания
4. Десятилетие науки в РФ 2022 - 2031 (Указ Президента России № 231 от 25.04.2022)

Насколько вузовские музеи знают об ЭТИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ и используют их?

Преимущества и задачи развития вузовских музеев

Объективное
позиционирование
и выбор
приоритетов

Тактика
продвижения

Коммуникационная
стратегия

Развитие
компетенций



Выход за рамки
университета

Новые
нестандартные
партнерства

Современные
цифровые
технологии

Актуальные
креативные проекты



Вариант сетевого проекта -
заявка НФПК в ФКИ 2022
Виртуальная выставка
«Лидеры изменений глазами
университетских музеев» (при
поддержке ряда вузовских
музеев)

**Заявка не получила поддержки в
рамках конкурса**

*Виртуальная выставка – «это публичная демонстрация достижений в какой-либо области человеческой деятельности в сети Интернет с помощью виртуальных стендов, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям для ознакомления и использования»

Цель, задачи и инструменты поддержки проекта

Цель проекта – привлечение внимания к потенциалу не менее университетских музеев из 30 субъектов Российской Федерации (включая территории, вошедшие в состав России в 2022г.), работающему на укрепление локальной духовно-культурной идентичности и патриотизма молодежи и жителей регионов, в том числе на основе:

- развития актуальных компетенций сотрудников вузовских музеев для создания современных цифровых продуктов;
- реализации современных подходов к представлению и продвижению достижений и лидеров российской науки и образования для различных групп населения страны;
- создания уникальной выставки силами вузовских музеев, представляющей «живой портрет» лидеров изменений в российских регионах – исторических персонажей и наших современников, творящих историю страны - как предмет национальной гордости и пример для молодого поколения.



Формирование экспертной команды и разработка концепции выставки



Реализация совместной информационной кампании по поддержке проекта



Обеспечение подготовки музейных проектов по популяризации знаний о лидерах изменений



Проведение образовательного марафона



Сбор материалов и подготовка виртуальной выставки «Лидеры изменений глазами университетских музеев»

- Это только пример сетевого проекта с учетом текущих задач и условий конкурса, но идей и возможностей такого сотрудничества очень много

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ



Аржанова
Ирина Вадимовна

Исполнительный директор НФПК
к.т.н., д.и.н. М. Ed

Тел.: +7 (495) 274-03-90

E-mail: arzhanova@ntf.ru



Колобаева
Валентина Сергеевна

Руководитель Учебного центра

Тел.: +7 (495) 274-03-90 доб. 126

E-mail: kolobaeva@ntf.ru