

СЧЕТ **20:21** В НАШУ ПОЛЬЗУ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ





Содержание

ОБРАЩЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА НФПК 2

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ 6

СОВЕТ ФОНДА 7

ПРОЕКТЫ 10

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР 26

МЕРОПРИЯТИЯ 54

НФПК В ЦИФРАХ 66

ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ ГОДА 68

ПАРТНЕРЫ 70

Обращение Исполнительного директора НФПК



Уважаемые коллеги и друзья!

Мы подводим итоги 2021 года – первого постпандемийного и считаем, что мы справились с очень серьезными вызовами, которые возникли перед нашей организацией в 2020 и в 2021 годах. Нам пришлось искать новые организационные формы работы, оптимизировать многие аспекты нашей деятельности, пробовать себя в новых тематических направлениях и найти новых заказчиков.

У нас это получилось. Несмотря на существенное сокращение штатного персонала – сейчас в Фонде работает 27 человек, в этом году мы реализовали 5 проектов, очень разных по масштабу и направленности, и провели две программы повышения квалификации в онлайн формате. Важно и то, что мы не только сохранили, но и расширили свою экспертную базу – в этом году с нами работало более 160 экспертов.

Флагманским на сегодня проектом НФПК является проект «Осуществление мониторинга и экспертизы результатов исполнения соглашений о предоставлении грантов Российского научного фонда на проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований, заключенных Российским научным фондом по приоритетным направлениям деятельности Российского научного фонда». В прошедшем году осуществлен мониторинг 4 305 грантов; проанализировано свыше 25 000 публикаций; проведено 78 выездных проверок и 31 документарная проверка. И все это – в целях предоставления Российскому научному фонду достоверной и объективной информации о ходе выполнения и достигнутых результатах реализуемых проектов.

В 2021 году уже во второй раз (пропустив 2020 пандемийный год), по заказу ПАО «Татнефть», НФПК выступил оператором образовательной программы Хакатона «HOT Challenge 2021». Это уникальная образовательная, проектная и коммуникационная площадка для 250 молодых специалистов, ученых, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов ведущих вузов России и стран ближнего зарубежья, целью которой является выявление и профессиональное развитие прогрессивной команды талантливой молодежи для решения актуальных задач, стоящих перед топливно-энергетическим комплексом России и стратегических задач развития нефтегазовой отрасли в целом. Хакатон явился одним из центральных ме-

роприятий Второго Международного нефтегазового молодежного форума «Hackathon Oil TECH Challenge — 2021», ключевой тематикой которого в 2021 году стала тема устойчивого развития.

Один из самых известных благотворительных фондов, последовательно поддерживающих развитие образования, культуры, спорта, некоммерческих организаций и социальных практик – Благотворительный фонд Владимира Потанина в течение трех лет (2018 – 2020 гг.) выступал заказчиком исследования, посвященного развитию магистратуры, которое НПФК выполнял совместно с АНО «Терра курс». В этом году, при поддержке Фонда, подготовлена, издана и разослана по вузам монография «Магистратура в условиях внешних вызовов и внутренних противоречий. 8 вопросов о развитии магистратуры». Данная монография включает в себя наиболее значимые результаты исследования и дополнена новыми трендами, кейсами и информационными материалами, отражающими стремительные изменения в системе высшего образования и его экосистеме.

В 2021 году НПФК впервые реализовал проект по заказу ПАО «Сбербанк России» по проведению организационно-консультационных услуг для Научной премии Сбера.

Конкуренция на рынке дополнительного профессионального образования становится очень высокой, в том числе в цифровом пространстве. Нашими конкурентами выступают не только вузы, но и различные коммерческие организации, «заточенные» под онлайн обучение и современные образовательные программы. Деятельность нашего учебного центра в 2021 году была менее масштабной, чем в предыдущие годы: нами было реализовано только две уникальные программы – «Управление ДПО: от создания образовательного продукта до продажи» и «Инструменты медиа аналитики для формирования программ развития университетов», которые сумели привлечь свою целевую аудиторию.

В этом году НПФК в партнерстве с МИА «Россия сегодня» и журналом «Университетское управление – практика и анализ» инициировали проект для российских университетов «Медиа аналитика в эффективной стратегии развития вуза», предусматривавший проведение обучающих онлайн мероприятий, а также возможность публикации своего кейса в профильном журнале. Проведена серия вебинаров с участием представителей круп-

нейших компаний – разработчиков онлайн систем мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа с целью представления и обсуждения различных подходов и методов измерения медиа активности российских вузов: Медиалогия, LexisNexis и Brand Analytics.

Нами было реализовано решение о структурировании портфолио наших образовательных программ: мы выделили ранее разработанные программы ДПО, которые выложили в открытом и бесплатном доступе для всех; ряд программ предложили для индивидуального прохождения в удобное время на коммерческой основе с возможностью получения соответствующего документа; наиболее актуальные предложения остаются для набора групп в онлайн или гибридном формате. И, конечно, перед Учебным центром стоит задача развития – разработка новых актуальных тем, востребованных практико-ориентированных инструментов и методик в интересах образовательных организаций, в том числе, с учетом масштабного проекта «Приоритет-2030», а также поиск новых целевых аудиторий – индивидуальных и институциональных.

Мы удовлетворены результатами своей работы в 2021 году, но снова стоим перед вызовами – теперь уже 2022 года, прекрасно сознавая, что условия неопределенности следует воспринимать как постоянный стимул к развитию. В этом случае очень важно иметь профессиональную команду и надежных партнеров. И то, и другое у нас есть, что и позволяет нам в рабочем режиме и с надеждой на успех входить в Новый год.

В преддверии Нового года хочу пожелать своим коллегам, экспертам, с которыми мы работаем, и нашим партнерам – здоровья, хороших новостей, новых встреч, и не только в онлайн формате, интересных проектов и личного развития – пусть сбываются мечты.



**С уважением,
Ирина Аржанова**
Исполнительный директор НПФК
д.и.н., к.т.н. М.Ед

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

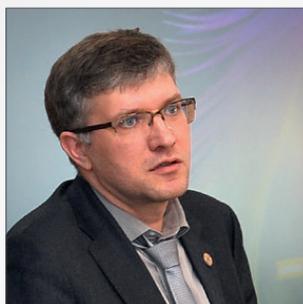


ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА

ЧЕПУРНЫХ
Елена Евгеньевна

Заместитель главного редактора
МИА «Россия сегодня».

ЧЛЕНЫ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА



ГЛАЗКОВ
Андрей Александрович

Начальник управления по работе с персоналом
ПАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина.



ПИЛИПЕНКО
Ольга Васильевна

Депутат Государственной Думы седьмого созыва,
член фракции «Единая Россия».

СОВЕТ ФОНДА



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ФОНДА

ФИЛИПОВ
Владимир Михайлович

Президент Российского университета дружбы народов, Председатель
Высшей аттестационной комиссии (ВАК), академик Российской академии
образования, Председатель Комитета по образовательным программам
ЮНЕСКО.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ФОНДА



БОЛОТОВ
Виктор Александрович

Академик Российской академии образования, член
Высшей аттестационной комиссии (ВАК), научный
руководитель Центра психометрики и измерений в
образовании Института образования НИУ «Высшая
школа экономики».



ВАСИЛЬЕВ
Владимир Николаевич

Ректор Университета ИТМО, Председатель Совета
ректоров вузов Санкт-Петербурга, заместитель
Председателя Высшей аттестационной комиссии
(ВАК), член-корреспондент Российской академии
наук.



РЕМОРЕНКО
Игорь Михайлович

Ректор Московского городского педагогического
университета.



СОБОЛЕВА
Елена Николаевна



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна
Исполнительный
директор НФПК.

2021

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МОНИТОРИНГА И ЭКСПЕРТИЗЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПОЛНЕНИЯ СОГЛАСЕНИЙ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГРАНТОВ РОССИЙСКОГО НАУЧНОГО ФОНДА НА ПРОВЕДЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПОИСКОВЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ЗАКЛЮЧЕННЫХ РОССИЙСКИМ НАУЧНЫМ ФОНДОМ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО НАУЧНОГО ФОНДА.

ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ 2-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО НЕФТЕГАЗОВОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА HOT CHALLENGE-2021 (HACKATHON OIL TECH CHALLENGE – 2021).

ПОДГОТОВКА И ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ «МАГИСТРАТУРА В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И ВНУТРЕННИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ. 8 ВОПРОСОВ О РАЗВИТИИ МАГИСТРАТУРЫ».

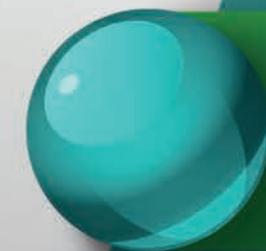
ПРОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ДЛЯ НАУЧНОЙ ПРЕМИИ СБЕРА.

ППК «УПРАВЛЕНИЕ ДПО ОТ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА ДО ПРОДАЖИ».

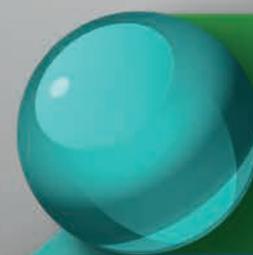
ППК «ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИААНАЛИТИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ».

ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ И АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРАКТИК СОЗДАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОДГОТОВКИ РАБОЧИХ КАДРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМ, НОВЫМ И ПЕРСПЕКТИВНЫМ ПРОФЕССИЯМ И СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ.

ПРОЕКТЫ



РНФ



Благотворительные
фонды

ПЕРИОД
РЕАЛИЗАЦИИ

2021

Мониторинг и экспертиза грантов РНФ



Осуществление мониторинга и экспертизы результатов исполнения соглашений о предоставлении грантов Российского научного фонда на проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований, заключенных Российским научным фондом по приоритетным направлениям деятельности Российского научного фонда.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Предоставление Российскому научному фонду (РНФ) достоверной и объективной информации, в том числе основанной на результатах проведения анализа и экспертизы на соответствие требованиям нормативно-технической документации и соглашений о предоставлении грантов Российского научного фонда на проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований по приоритетным направлениям деятельности РНФ, о ходе выполнения и достигнутых результатах программ и проектов, выполняемых по приоритетным направлениям деятельности РНФ.

Grant.rscf.ru

ЗАКАЗЧИК



Российский
научный
фонд



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В ходе реализации проекта обеспечивается информационно-аналитическая обработка массивов данных по фактическим результатам грантов, выполняемых по приоритетным направлениям деятельности РФФ, проводится оценка хода выполнения работ, целевого характера расходования средств, достижения плановых показателей реализации грантов, ведется мониторинг научных публикаций, осуществляются выездные и документарные проверки с целью комплексного анализа исполнения положений грантов.

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

База данных, содержащая статистическую и аналитическую информацию о ходе и результатах выполнения грантов РФФ.



РЕЗУЛЬТАТЫ

ПЕРСПЕКТИВА

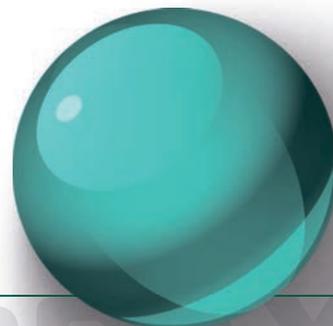
Мониторинг и экспертиза грантов РФФ в 2022 году.

Подготовлено заключение по результатам оценки хода выполнения работ по грантам РФФ, осуществлены выездные проверки в организации-грантополучатели, проведен мониторинг научных публикаций, подготовленных в рамках выполнения грантов, проведены документарные проверки реализации грантовых соглашений.



4 305

ОСУЩЕСТВЛЕН
МОНИТОРИНГ
4 305 ГРАНТОВ



25 000

ПРОАНАЛИЗИРОВАНО
СВЫШЕ 25 000
ПУБЛИКАЦИЙ

ПРОЕКТ
В ЦИФРАХ

109

ПРОВЕДЕНО 109 ВЫЕЗДНЫХ МОНИТОРИНГОВЫХ
ВИЗИТОВ И ДОКУМЕНТАРНЫХ ПРОВЕРОК

В **78** ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОВЕРЕНО

181 ГРАНТОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ
В ХОДЕ ВЫЕЗДНЫХ ПРОВЕРОК

В **31** ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНА
ДОКУМЕНТАРНАЯ ПРОВЕРКА

45 ГРАНТОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ

КЛЮЧЕВОЙ
ПЕРСОНАЛ



БАРЫШНИКОВА
Марина Юрьевна



МУХИНА
Наталья Геннадьевна



НЕГОРЮЕВА
Раиса Васильевна



КОВАЛЕНКО
Сергей Константинович



КОНДРАТЬЕВА
Ольга Константиновна

ПЕРИОД
РЕАЛИЗАЦИИ

АВГУСТ –
ДЕКАБРЬ
2021

Подготовка монографии
«Магистратура в условиях внешних
вызовов и внутренних противоречий.
8 вопросов о развитии магистратуры»,
ее печать и рассылка в ведущие вузы
Российской Федерации

18



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Распространение результатов
исследования, выполненного
в рамках проекта «Магистратура 5.0»,
в системе высшего образования
Российской Федерации.

<http://novayamagistratura.ntf.ru/>



19

ПАРТНЕР

ЗАКАЗЧИК



8 ВОПРОСОВ

О РАЗВИТИИ МАГИСТРАТУРЫ

1

КАКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ СЕГОДНЯ ИССЛЕДУЮТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ?

2

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ VERSUS НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ: ЧТО СУЩЕСТВЕННОЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ?

3

КАК СВЯЗАНЫ РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА И РАЗВИТИЕ МАГИСТРАТУРЫ?

5

ЧТО ТАКОЕ ЭФФЕКТИВНАЯ МАГИСТРАТУРА?

4

ПОБУЖДАЕТ ЛИ К РАЗВИТИЮ МАГИСТРАТУРЫ ПРАКТИКА НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗОВ?

6

МАГИСТРАТУРА ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: СТАЛИ ЛИ ВЫЗОВЫ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ?

8

МОЖЕТ ЛИ МАГИСТРАТУРА СТАТЬ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ К 2030 ГОДУ?

7

ПОМОЖЕТ ЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ МАГИСТРАТУРЕ СТАТЬ БОЛЕЕ СИЛЬНОЙ И ВОСТРЕБОВАННОЙ?

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

20

Монография обобщает результаты проекта «Магистратура 5.0», реализованного в 2018 – 2020 гг. НФПК – Национальным фондом подготовки кадров при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина. Она основана на материалах и кейсах, отражающих практики развития института магистратуры в российских университетах. Основные гипотезы были разработаны в сотрудничестве с экспертным сообществом, прошли апробацию в ходе полевых исследований, были верифицированы с помощью математического моделирования. В тексте монографии представлен сравнительный анализ состояния и развития магистратуры до пандемии и в период локдауна. Материалы существенно дополнены результатами исследования, вышедшими за рамки 2020 года, но остающимися в логике проекта – магистратура в постпандемийный период. В монографии рассмотрен опыт российских и зарубежных университетов в преодолении трудностей локдауна, представлены исследования, проведенные международными организациями, а также отражены перспективы развития магистратуры с учетом национальных инициатив, в том числе, программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Подготовлен тираж монографии «Магистратура в условиях внешних вызовов и внутренних противоречий. 8 вопросов о развитии магистратуры».
- Проведена пресс-конференция в онлайн формате на площадке ИТАР-ТАСС с целью презентации монографии.
- Осуществлена рассылка монографии в ведущие вузы Российской Федерации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный
университет»
(ТвГУ)

Желябова ул., д. 33, Тверь, 170100
Телефоны: (4822) 34-24-52, 32-15-50
Факс: (4822) 32-12-74, e-mail: rector@tversu.ru
ОКПО 02068290 ОГРН 1026900577109
ИНН/КПП 6905000791/6905001001

№ Д.1. 2022 № 53-01-09

На № _____ от _____

Исполнительному директору
Национального фонда
подготовки кадров
Аржановой И.В.

Уважаемая Ирина Вадимовна!

В ответ на Ваше письмо от 20.12.2021 г. № 141/01/ИА Тверской государственной университет выражает благодарность за направленную монографию «Магистратура в условиях внешних вызовов и внутренних противоречий. 8 вопросов о развитии магистратуры», которая безусловно будет полезной для работников нашей образовательной организации.

Тверской государственный университет надеется на плодотворное сотрудничество с Национальным фондом подготовки кадров.

С уважением,
Врио ректора

С.Н. Смирнов

21



Богдалова Ирина Игоревна, Институт непрерывного образования,
специалист по менеджменту (4822) 34-24-52

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Лучшие практики и кейсы российских и зарубежных университетов по вопросам развития магистратуры.



КЛЮЧЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Пресс-конференция в онлайн-формате, проведенная на площадке ИТАР-ТАСС, посвященная презентации монографии с участием директора Департамента проектной деятельности Министерства науки и высшего образования РФ Н.М. Гвоздевой, Исполнительного директора НФПК И.В. Аржановой, проректора по международной деятельности Российского университета дружбы народов Л.И. Ефремовой, генерального директора Благотворительного фонда Владимира Потанина О.И. Орачевой и генерального директора Агентства мониторинга и оценки регионального развития «Терра Курс» О.В. Перфильевой.

ПЕРСПЕКТИВА

Реализация программы повышения квалификации по различным аспектам развития магистратуры, в том числе, в онлайн формате.

Модели и инструменты развития магистратуры

Исследовательская магистратура (магистратура – аспирантура)	Эффективная институциональная среда
Проектная магистратура (инновационные компании и наукоемкие производства)	Мониторинг и внутренний аудит
Международная совместная магистратура	Академический маркетинг с учетом модели
Он-лайн- магистратура	Продвижение в цифровой среде
Предпринимательская магистратура, ориентированная на конкретного потребителя (часто – партнерская)	Принцип «трех У»: Уникальность, Узнаваемость, Устойчивость»
Массовая магистратура	



АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

- **Аржанова Ирина Вадимовна** – кандидат технических наук, доктор исторических наук, Исполнительный директор НФПК.
- **Барышникова Марина Юрьевна** – кандидат педагогических наук, заместитель Исполнительного директора НФПК.
- **Вашурина Елена Вячеславовна** – кандидат экономических наук, ведущий специалист Отдела развития сотрудничества Департамента внешних связей Казанского федерального университета.
- **Заварыкина Любовь Валерьевна** – Master in Education, старший преподаватель Московской высшей школы социальных и экономических наук.
- **Нагорнов Виталий Александрович** – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра прикладных исследований кафедры экономической политики и государственно-частного партнерства Московского государственного института международных отношений (МГИМО).
- **Перфильева Ольга Владимировна** – кандидат социологических наук, доцент НИТУ МИСиС, генеральный директор Агентства мониторинга и оценки регионального развития «Терра Курс».

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ

5
ПРОВЕДЕНО
СЕМИНАРОВ

1
ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

500
ВЫПУЩЕНО
ЭКЗЕМПЛЯРОВ
МОНОГРАФИИ

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

614
ПОДКЛЮЧЕНИЙ К ОНЛАЙН
МЕРОПРИЯТИЮ В ИТАР-ТАСС

200 ЭКЗЕМПЛЯРОВ
МОНОГРАФИИ РАЗОСЛАНЫ
В **100** ВЕДУЩИХ
УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ,
ВКЛЮЧАЯ **75** ВУЗОВ –
УЧАСТНИКОВ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ
ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



БАРЫШНИКОВА
Марина Юрьевна



МУСИНА
Елена Андреевна

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР



Курсы



Учебный центр НФПК



Серия вебинаров
для сотрудников университетов

ПЕРИОД
РЕАЛИЗАЦИИ

5-25
АПРЕЛЯ
2021

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Инструменты медиааналитики для формирования программ развития университетов».

Инструменты медиааналитики



ФОРМАТ
ОБУЧЕНИЯ
ДИСТАНЦИОННЫЙ

АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ

36

Инструменты медиааналитики для формирования программ развития университетов

В рамках программы вы получите теоретические знания и практические навыки по анализу медиаполя образовательной организации с целью оценки текущей ситуации, а также проектирования собственных программ развития.

<https://ntf.ru/content/instrumenti-mediaanalitiki>

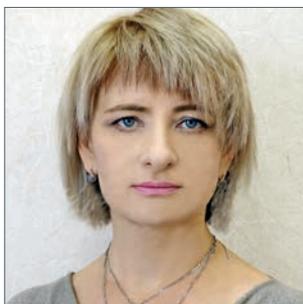
ЗАКАЗЧИКИ

- ВГУЭС
- НИУ «БелГУ»
- ПГУ
- РГУ нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина
- ТвГУ
- ЯрГУ им. П.Г. Демидова

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа направлена на подготовку специалистов медиа-центров и пресс-служб, служб маркетинга, департаментов по международному развитию, специалистов, отвечающих за приемную кампанию, менеджмента университетов в области повышения узнаваемости брендов собственных вузов целевыми аудиториями в России и за рубежом с целью создания и реализации эффективных стратегий, а также повышения востребованности образовательных, научных и технологических продуктов вузов.

ОТЗЫВЫ



СМИРНОВА ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНА
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СМИ
БЕЛГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Программа позволила провести ревизию в собственных знаниях, структурировать информацию. Очень грамотный модератор и умело подобрано чередование теоретического и практического материала. Квалифицированные и опытные эксперты. Удобный формат обучения и рациональный график. Работа в дистанционной платформе обучения проста и доступна. Наиболее полезным для меня были темы: перечень ресурсов для анализа своей организации, сопоставительный анализ с другими организациями, знакомство с трендами в бенчмаркинге и медиааналитике.



ШОФИНА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ,
ЯРГУ ИМ. П.Г. ДЕМИДОВА

Комментарии и консультации экспертов позволили взглянуть на внутреннюю и внешнюю ситуацию в университете со стороны. Очень полезным оказался проектно-управленческий подход к работе пресс-службы, знакомство с инструментами медиааналитики, использование данных Scopus и РИНЦ в работе пресс-службы, а также взгляд экспертов на действующую ситуацию в университете.

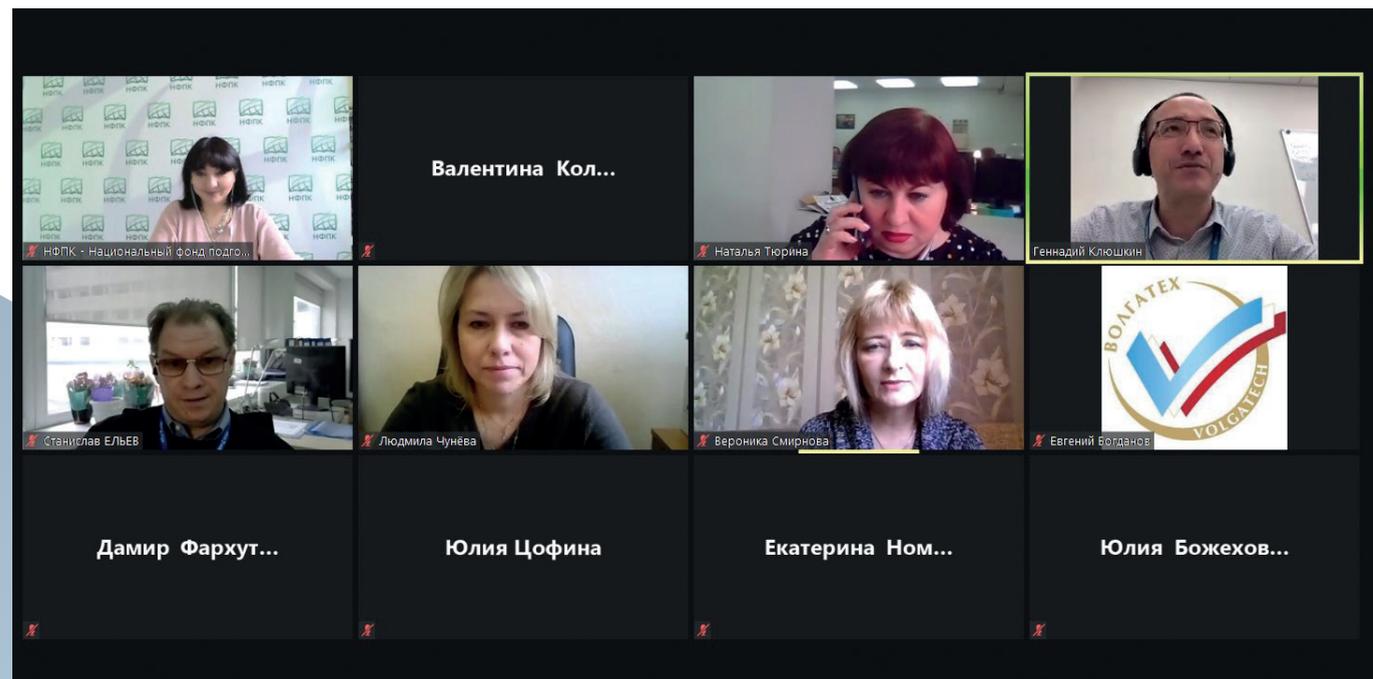
ОТЗЫВЫ



СОКОЛЬНИКОВА ЕКАТЕРИНА
АНДРЕЕВНА
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ-
РЕСУРСОВ РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ)
ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

Программа структурно продуманная, логичная, практико-ориентированная. Понравилась обратная связь, разбор и запись вебинаров. Наиболее полезным для себя считаю блок «Инструменты анализа научных публикаций», поскольку не задумывались именно о продвижении бренда через публикации и самое главное — инструменты данного продвижения.

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



ВАЛАМАТ-ЗАДЕ НАРГИС
РУСТАМОВНА



КОЛОБАЕВА ВАЛЕНТИНА
СЕРГЕЕВНА

РЕЗУЛЬТАТЫ

За время обучения участники программы изучили инструменты по аудиторному анализу, качественному и количественному анализу научной публикационной активности, ознакомились с международными университетскими рейтингами, структурой и значением используемых в них показателей, с конкретными примерами российских вузов в реализации медиастратегий, а также научились прогнозировать целевые показатели присутствия вуза в общественно-политическом и научном информационном поле.

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ



12

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ 12 ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОЛУЧИЛИ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ УСТАНОВЛЕННОГО ОБРАЗЦА.

ПЕРИОД
РЕАЛИЗАЦИИ

24 ФЕВРАЛЯ –
24 МАРТА
2021

Дополнительная профессиональная
программа повышения квалификации
«Управление ДПО: от создания
образовательного продукта до продажи».

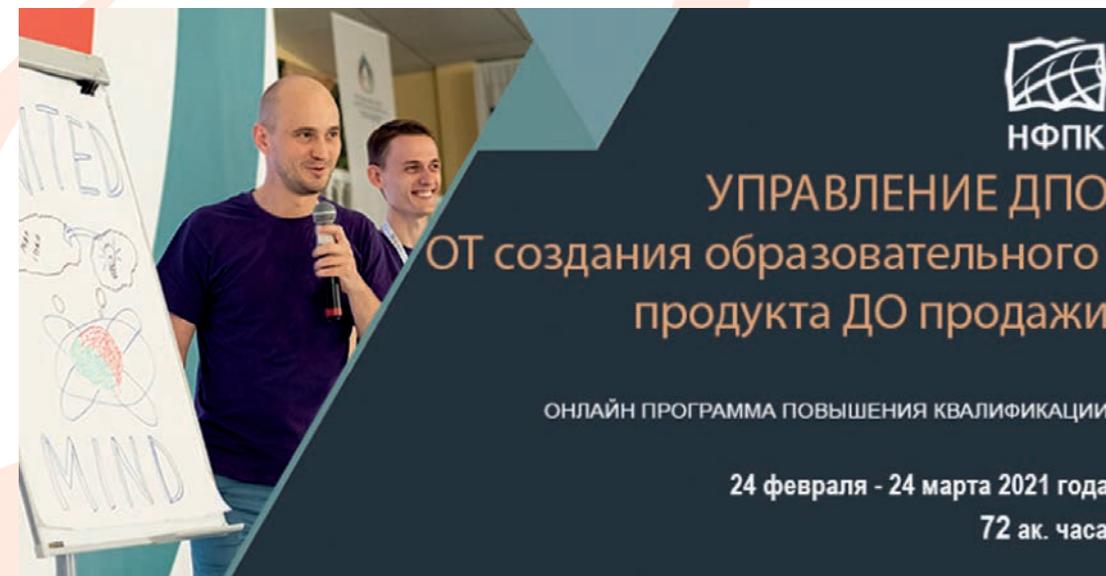
Управление ДПО: от создания образовательного продукта до продажи



ФОРМАТ
ОБУЧЕНИЯ
ДИСТАНЦИОННЫЙ

АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ

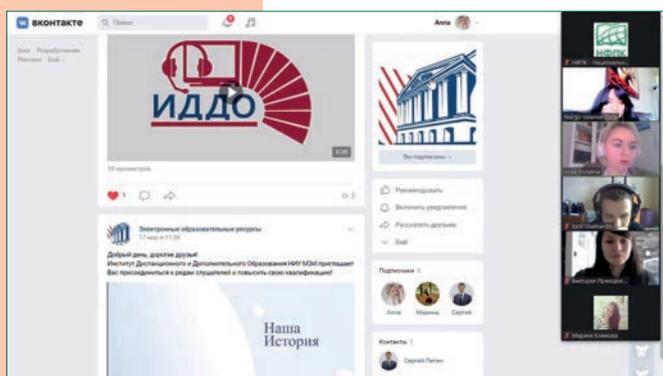
72 и 36



<https://ntf.ru/content/UPRAVLENIE-DPO>

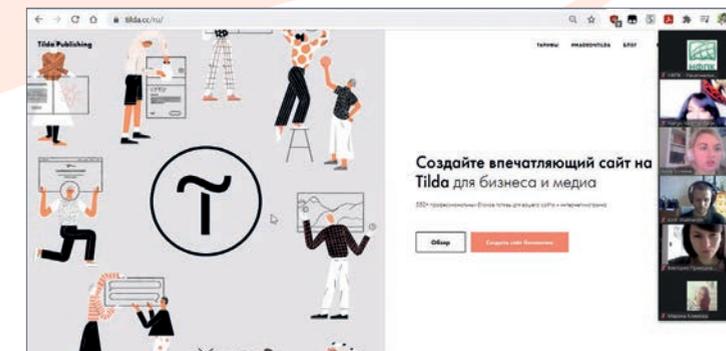
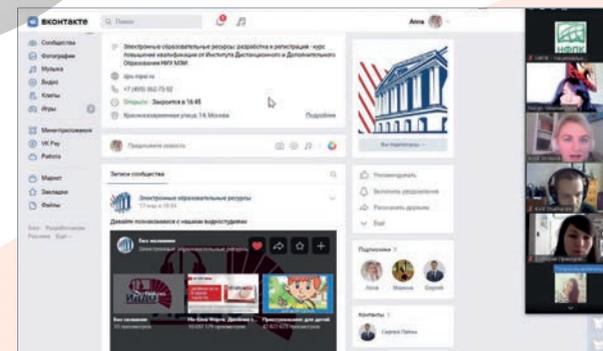
ЗАКАЗЧИКИ

- АГНИ
- ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
- Институт СПО им. К.Д. Ушинского
- НГПУ им. К. Минина
- НИУ МЭИ
- НОЧУ ДПО «ЭкоСфера»
- РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России
- Фонд Сколково

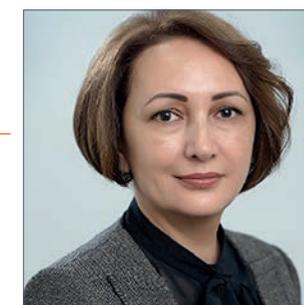


ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Программа направлена на совершенствование и формирование компетенций в сфере продвижения и продаж образовательных услуг в сегменте дополнительного профессионального образования.

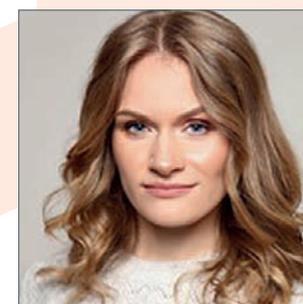


ОТЗЫВЫ



МАРШУНОВА ЛИЛИЯ ДАНИЛЕВНА, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НЕФТЯНОГО ИНСТИТУТА

Экспертная команда данной программы - Профессионалы (с большой буквы). Выражаю благодарность каждому Эксперту программы за оценки и развернутые комментарии по всем возникшим в ходе обучения вопросам. Весь процесс обучения в онлайн формате выстроен удобно и на очень высоком уровне (нам есть к чему стремиться).



УСМАНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ИДДО НИУ «МЭИ»

Программу оцениваю положительно, интересная подача и актуальная информация. Понравилась организация процесса обучения, информирование, комплексный подход к продвижению программы ДО, удобная LMS, видео-лекции и частота их проведения. Особенно хотелось бы отметить участие Наргис Рустамовны, было очень приятно, что с нами работает не только лектор. Понравилась возможность посмотреть запись вебинаров. Наиболее полезными для себя считаю: 1) информацию по продвижению программ через соц.сети; 2) блок по нормативному обеспечению; 3) практикум по созданию одностраничных сайтов.

36

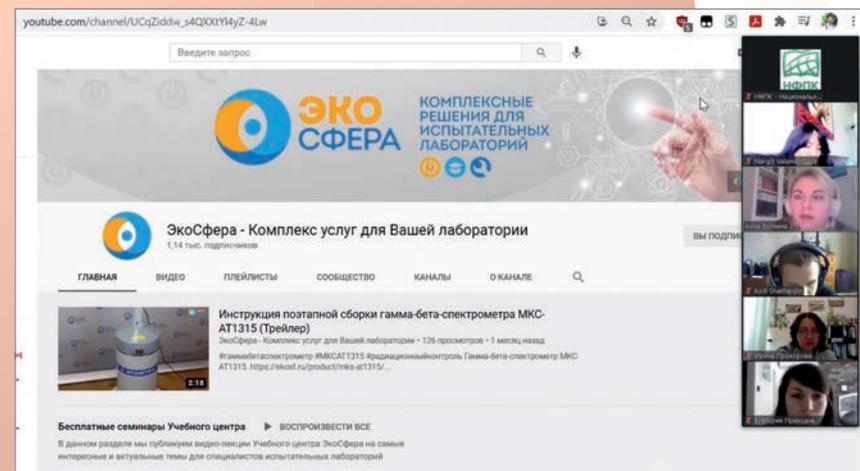
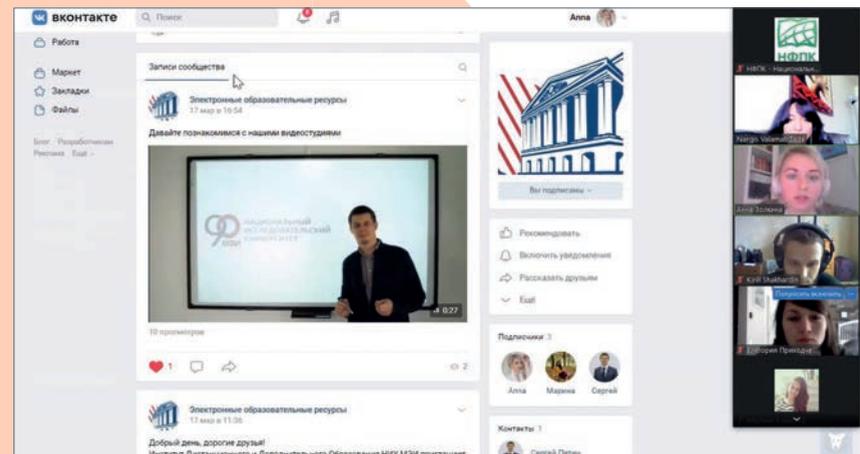
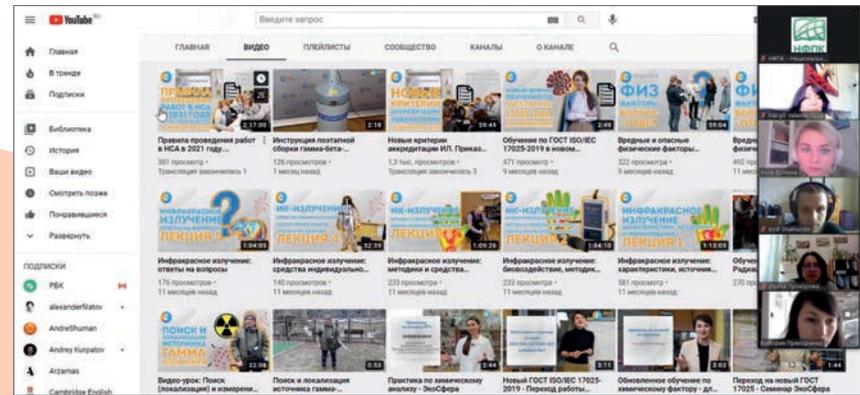
ОТЗЫВЫ



СОТКИНА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА, ПРОРЕКТОР ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НГПУ ИМ. К. МИНИНА

Программа интересная и полезная. Все модули актуальны и значимы для работы. Много полезной информации в одном месте (сразу и сейчас). Видеолекции, которые можно просматривать в свободное и удобное время. Для себя полезными отметила модули: нормативно-правовые основы, ценообразование и упаковка образовательного продукта и продвижение программ. Программа без отрыва от основной работы. Рекомендую!

37



РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате обучения слушатели изучили специфику рынка образовательных услуг в сегменте ДПО, рассмотрели особенности локального нормативного и методического обеспечения дополнительных профессиональных программ в организациях, реализующих программы ДПО. Участники, выполняя практические задания, определяли место своих программ на рынке ДПО, сформировали уникальное торговое предложение, разработали дорожные карты вывода продукта на образовательный рынок.

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



ВАЛАМАТ-ЗАДЕ НАРГИС
РУСТАМОВНА



КОЛОБАЕВА ВАЛЕНТИНА
СЕРГЕЕВНА

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ



13

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ 13 ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОЛУЧИЛИ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ УСТАНОВЛЕННОГО ОБРАЗЦА.

ПЕРИОД
РЕАЛИЗАЦИИ

2021

Трудоустройство студентов и выпускников в цифровом мире: новая реальность >

Для сотрудников университетов, вовлеченных в процесс профорientации студентов

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 36 ак.ч.
ФОРМАТ: онлайн
СТОИМОСТЬ: бесплатно

Эндаумент и внебюджетное финансирование в университетах >

Для сотрудников университетов, обладающих навыками привлечения внебюджетных средств, наполнения и функционирования фондов целевого капитала

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 36 ак.ч.
ФОРМАТ: онлайн
СТОИМОСТЬ: бесплатно

Курс для преподавателей по вопросам формирования компетенций в области предпринимательства у обучающихся по программам среднего профессионального образования >

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 132 ак.ч.
ФОРМАТ: онлайн
СТОИМОСТЬ: бесплатно

Курс для администраторов профессиональных образовательных организаций по вопросам формирования компетенций в области предпринимательства у обучающихся по программам среднего профессионального образования >

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 109 ак.ч.
ФОРМАТ: онлайн
СТОИМОСТЬ: бесплатно

40

Открытые онлайн курсы



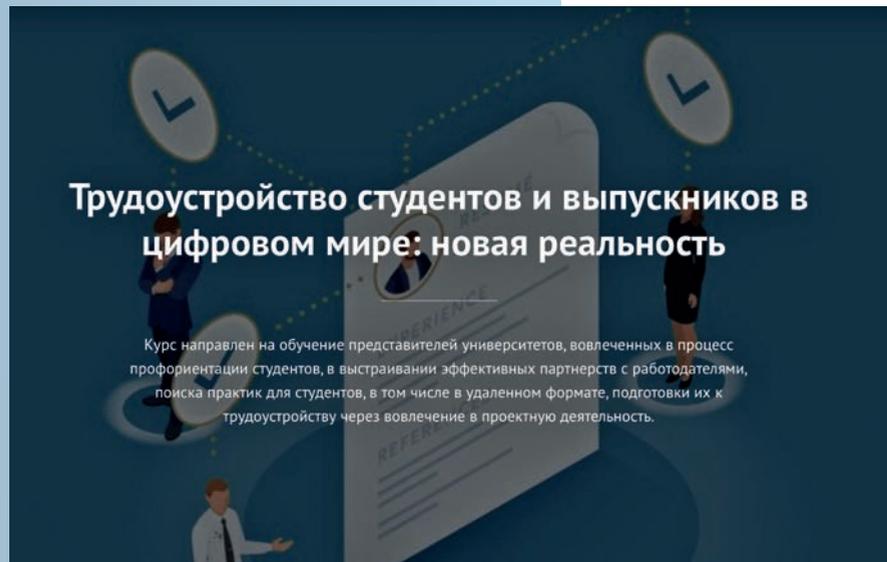
ФОРМАТ
ОБУЧЕНИЯ
ДИСТАНЦИОННЫЙ

41

https://edu.ntf.ru/search/all_courses

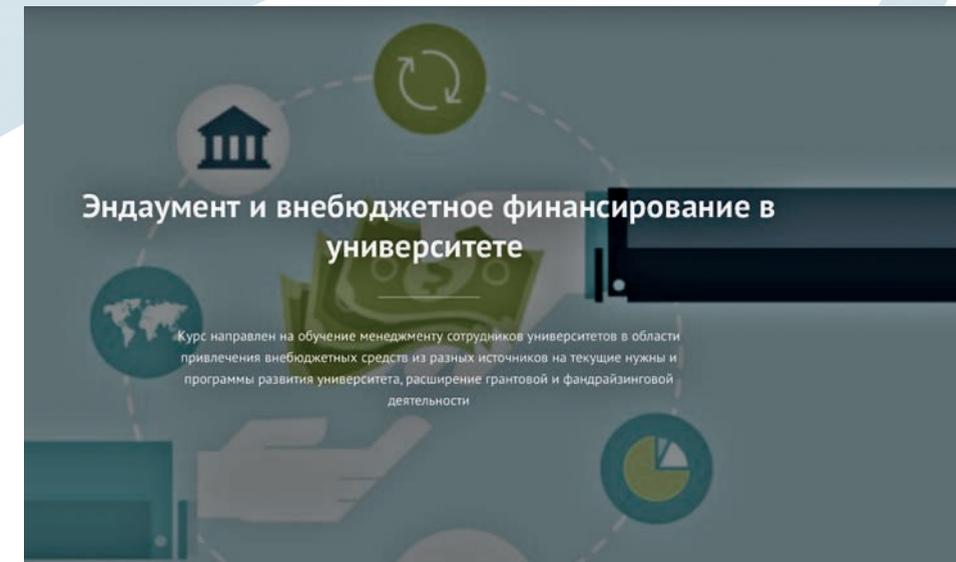
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2020 году НФПК перестроил работу Учебного центра, перейдя на дистанционный формат обучения, реализовав за время пандемии 8 учебных программ. В этом году фонд предоставил в открытом доступе 4 онлайн-курса с бесплатным доступом к контенту для всех желающих.



Курс направлен на развитие компетенций представителей университетов, вовлеченных в процесс профориентации студентов, в выстраивании эффективных партнерств с работодателями, поиска практик для студентов, в том числе в удаленном формате, подготовки их к трудоустройству через вовлечение в проектную деятельность.

Курс направлен на развитие компетенций сотрудников университетов в области привлечения внебюджетных средств из разных источников на текущие нужды и программы развития университета, расширение грантовой и фандрайзинговой деятельности.



Трудоустройство студентов и выпускников в цифровом мире: новая реальность

Эндаумент и внебюджетное финансирование в университете



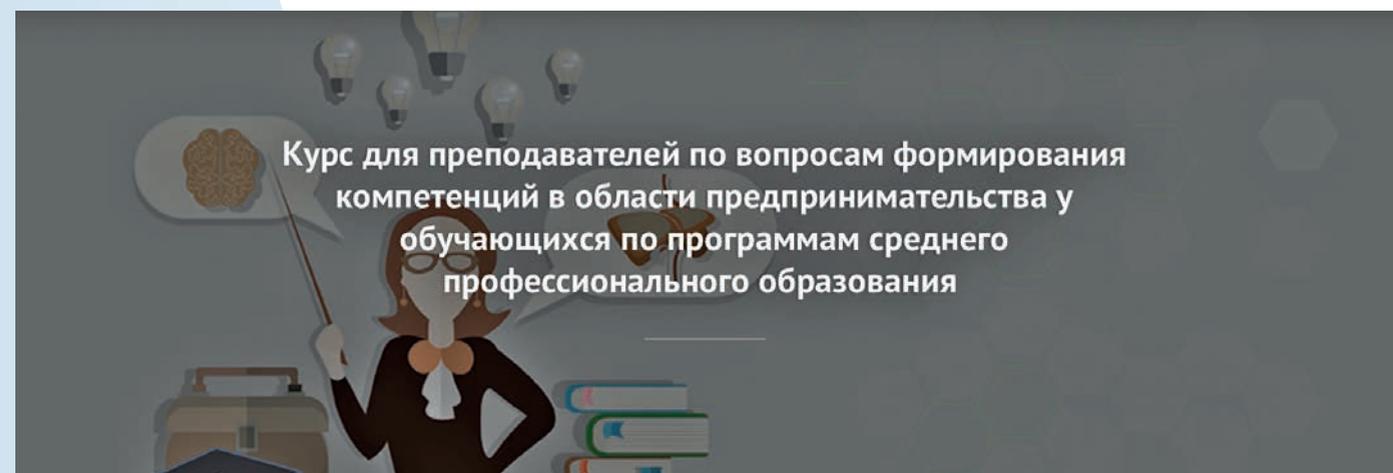
36

АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ

36

АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ

Основы предпринимательской деятельности в части создания и ведения бизнеса, в том числе в рамках технологического и социального предпринимательства, алгоритмы разработки и продвижения бизнес-идеи, проектирования и запуска стартапа, особенности обучения предпринимательству в системе СПО.



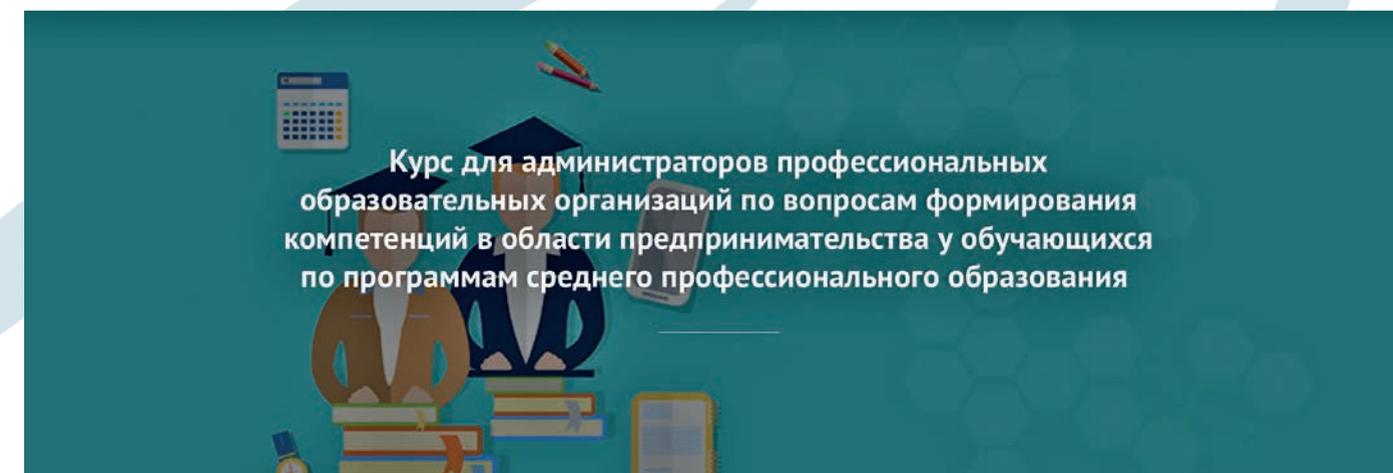
Курс для преподавателей по вопросам формирования компетенций в области предпринимательства у обучающихся по программам среднего профессионального образования



132

АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСА

Основы предпринимательской деятельности в части развития предпринимательской инфраструктуры и расширению предпринимательских инициатив образовательной организации в контексте формирования предпринимательской экосистемы профессиональных образовательных организаций.



Курс для администраторов профессиональных образовательных организаций по вопросам формирования компетенций в области предпринимательства у обучающихся по программам среднего профессионального образования



109

АКАДЕМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ

ПЕРИОД
РЕАЛИЗАЦИИ

МАРТ —
АПРЕЛЬ
2021

Медиааналитика в эффективной стратегии развития университета



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Серия вебинаров для сотрудников университетов с целью представления и обсуждения различных подходов и методов измерения медиаактивности российских вузов их результатов, с участием представителей крупнейших компаний-разработчиков автоматических систем мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа.

<https://ntf.ru/content/seriya-vebinarov-po-mediaanalitike>

ЗАКАЗЧИКИ

- Медиалогия
- LexisNexis
- Brand Analytics
- МИА «Россия сегодня»
- Журнал «Университетское управление — практика и анализ»

Серия вебинаров «Современные инструменты медиааналитики»

В рамках проекта «Медиааналитика в эффективной стратегии развития университета» для сотрудников университетов состоится серия вебинаров с участием представителей крупнейших компаний-разработчиков автоматических систем мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа с целью представления и обсуждения различных подходов и методов измерения медиаактивности российских вузов их результатов.

Даты проведения

31 марта –
2 апреля 2021 года
11.00–13.00

31 марта 11:00

«Аналитика инфополя вуза в режиме онлайн: опыт компании Медиалогия»



1 апреля 11:00

«Современные методы анализа международного инфополя. Для чего российским вузам анализировать зарубежные СМИ?»



2 апреля 11:00

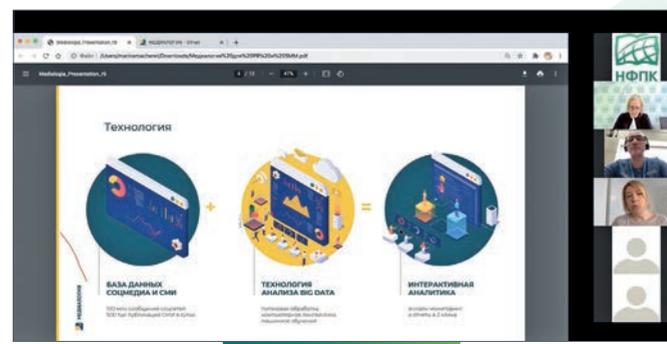
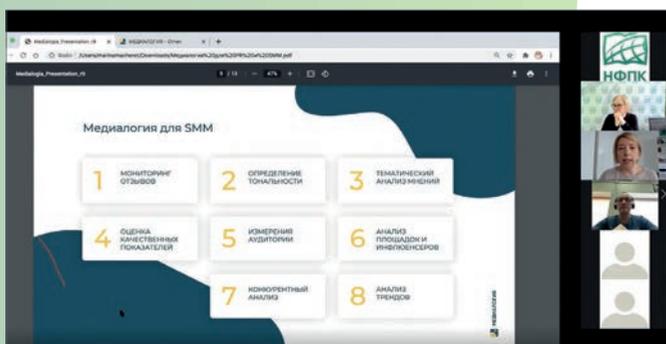
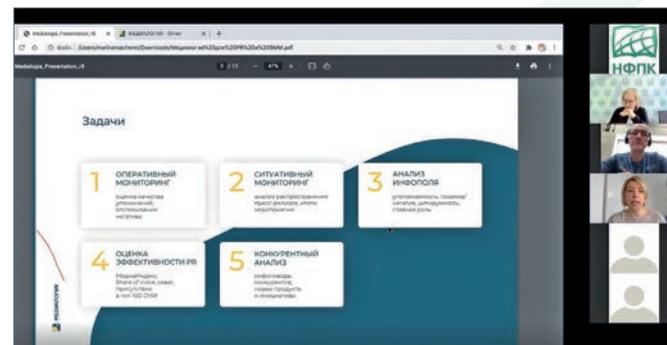
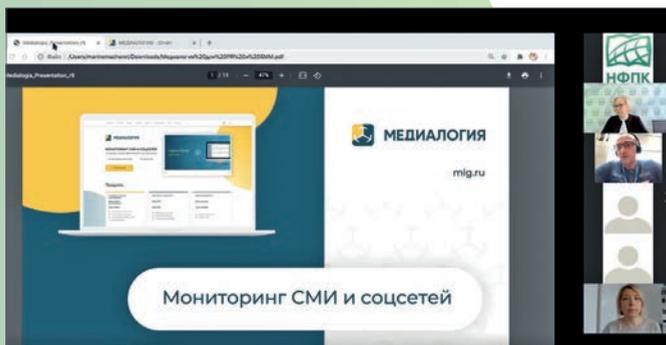
«Brand Analytics – как современная система аналитики соцмедиа меняет маркетинг»





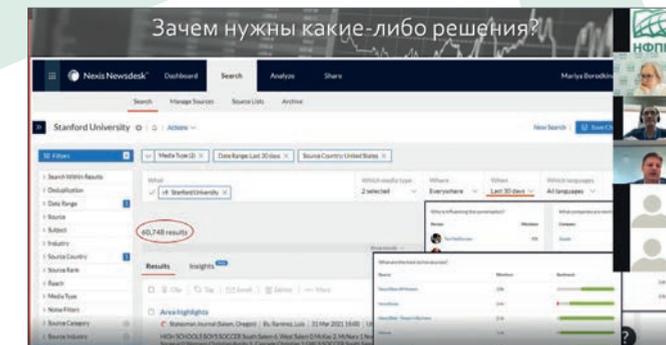
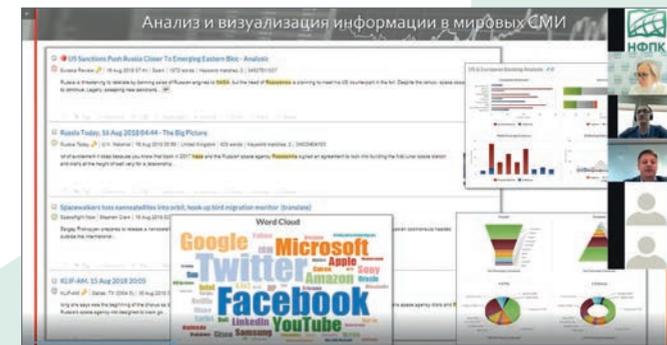
АНАЛИТИКА ИНФОПОЛЯ ВУЗА В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН: ОПЫТ КОМПАНИИ МЕДИАЛОГИЯ

В рамках вебинара были рассмотрены ключевые показатели эффективности медиа коммуникаций. Проведён анализ присутствия университетов в социальных сетях, сделан обзор технологии аналитики СМИ и подходов к оценке эффективности инфоповодов и источников. Рассмотрены кейсы на тему мониторинга и аналитики инфополя. Проанализированы лучшие инфоповоды вузов 2020 года.



СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА МЕЖДУНАРОДНОГО ИНФОПОЛЯ. ДЛЯ ЧЕГО РОССИЙСКИМ ВУЗАМ АНАЛИЗИРОВАТЬ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ? НА ОСНОВЕ ОПЫТА LEXISNEXIS

Темами обсуждения стали: оперативный мониторинг и анализ мировых СМИ, современные методы анализа международного инфополя, включая мировые практики и тренды. Даны подходы к оценке позиционирования российских вузов в международном медиаполе. Рассмотрена специфика работы при анализе иностранных источников. В рамках вебинара проведён анализ СМИ в системе LexisNexis Newsdesk, в том числе, поиск и интеллектуальная обработка данных в иностранных источниках, оценка эффективных медиа стратегий. Рассмотрен практический опыт использования Nexis Newsdesk в НИТУ «МИСиС».



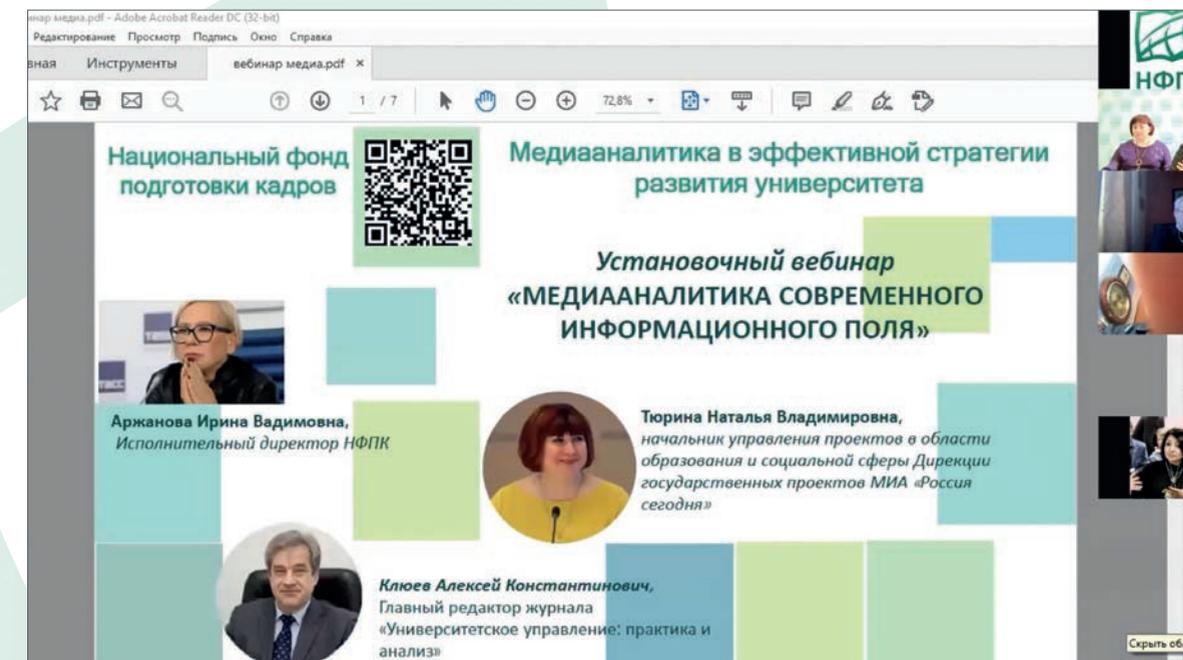
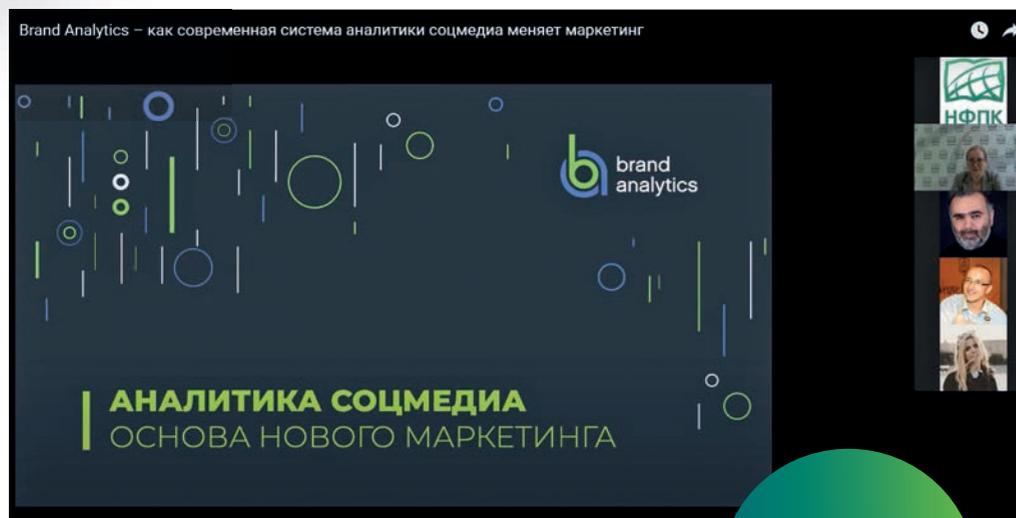
29 АПРЕЛЯ СОСТОЯЛСЯ ВЕБИНАР НА ТЕМУ «КАК ПРЕДСТАВИТЬ СВОЮ УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАСТРАТЕГИИ ВУЗОВСКОМУ СООБЩЕСТВУ» ДЛЯ ВУЗОВСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ПУБЛИКАЦИИ В ТЕМАТИЧЕСКОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА «УНИВЕРСИТЕТСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ – ПРАКТИКА И АНАЛИЗ»

Участникам были представлены основные этапы создания научной публикации, включая требования к статьям с учетом тематики проекта. Были даны подробные комментарии со ссылками на наглядные примеры по каждому из структурных элементов статьи: названию, аннотации, ключевым словам, основной части по структуре IMRaD, списку литературы. Даны практические рекомендации, которые должны существенно облегчить процесс написания статьи, взаимодействие с рецензентами, продвижение научной работы.



BRAND ANALYTICS – КАК СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА АНАЛИТИКИ СОЦМЕДИА МЕНЯЕТ МАРКЕТИНГ

В рамках вебинара были рассмотрены следующие вопросы: Какой должна быть современная система аналитики? Какие задачи для бизнеса могут быть решены путем аналитики социальных медиа. Типовые приемы работы с системой анализа соцмедиа Brand Analytics. Рассмотрены тренды социальных сетей в России. Представлен кейс для работника PR-службы и для маркетолога.



РЕЗУЛЬТАТЫ

В период с 31 марта по 29 апреля в партнерстве с МИА «Россия сегодня» и журналом «Университетское управление - практика и анализ» для сотрудников университетов состоялась серия вебинаров с участием представителей крупнейших компаний-разработчиков автоматических систем мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа с целью представления и обсуждения различных подходов и методов измерения медиаактивности российских вузов.

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

41
УЧАСТНИК
LEXISNEXIS

49
УЧАСТНИКОВ
BRAND
ANALITICS

87
УЧАСТНИКОВ
МЕДИАЛОГИИ

72
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



АРЖАНОВА ИРИНА
ВАДИМОВНА



ВАЛАМАТ-ЗАДЕ
НАРГИС РУСТАМОВНА



КОЛОБАЕВА ВАЛЕНТИНА
СЕРГЕЕВНА

МЕРОПРИЯТИЯ



ХАКАТОН



2nd INTERNATIONAL PETROLEUM
YOUTH FORUM
2-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

#HOTChallenge2021

ПЕРИОД
РЕАЛИЗАЦИИ

МАЙ –
АВГУСТ
2021

ЗАКАЗЧИК



Хакатон «HOT Challenge-2021»

56



ЦЕЛЬ
ПРОЕКТА

Подготовка и проведение 2-го Международного нефтегазового молодежного форума HOT Challenge 2021 (Hackathon Oil TECH Challenge – 2021) в г. Альметьевск, республика Татарстан в период с 9 по 15 июля 2021 года.



www.ipyforum.ru

57

ОРГАНИЗАТОРЫ
И ПАРТНЕРЫ

Форум был организован Минэнерго России, ПАО «Татнефть» и Молодежным советом нефтегазовой отрасли при Минэнерго России. НФПК выступил оператором образовательной программы. Партнер форума — АО «Зарубежнефть».

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Хакатон «HOT Challenge 2021» — это уникальная образовательная, проектная и коммуникационная площадка для молодых специалистов, ученых, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов ведущих вузов России и стран ближнего зарубежья, целью которой является выявление и профессиональное развитие прогрессивной команды талантливой молодежи для решения актуальных задач, стоящих перед топливно-энергетическим комплексом России и стратегическими задачами развития нефтегазовой отрасли. Хакатон является одним из ключевых мероприятий Второго Международного нефтегазового молодежного форума «Hackathon Oil TECH Challenge — 2021». Ключевой тематикой форума в 2021 году стала тема устойчивого развития. Для решения командами проектных задач на Хакатоне были определены следующие направления в соответствии с целями устойчивого развития ООН:

- доступная и чистая энергия;
- ответственное потребление и производство;
- борьба с изменением климата;
- сохранение экосистем суши.

В Форуме приняло участие 250 студентов, молодых специалистов и преподавателей из России и стран СНГ. Лучшие предложения и проектные идеи международных команд по решению бизнес-вызовов нефтегазовой отрасли с учетом целей устойчивого развития ООН получили финансовую и менторскую поддержку. Самые успешные и активные участники Форума получили возможность прохождения практики и рекомендации по трудоустройству в ведущие нефтегазовые компании в России и за рубежом.





РЕЗУЛЬТАТЫ

Ключевым событием форума стал хакатон «HOT Challenge 2021», старт которому дали на Нефтяном саммите президент Республики Татарстан, председатель Совета директоров ПАО «Татнефть» Рустам Минниханов, генеральный директор ПАО «Татнефть» Наиль Маганов, заместитель министра энергетики РФ Павел Сорокин, статс-секретарь – заместитель министра финансов РФ Алексей Сазанов и научный руководитель ФИЦ КазНЦ РАН Олег Синяшин.

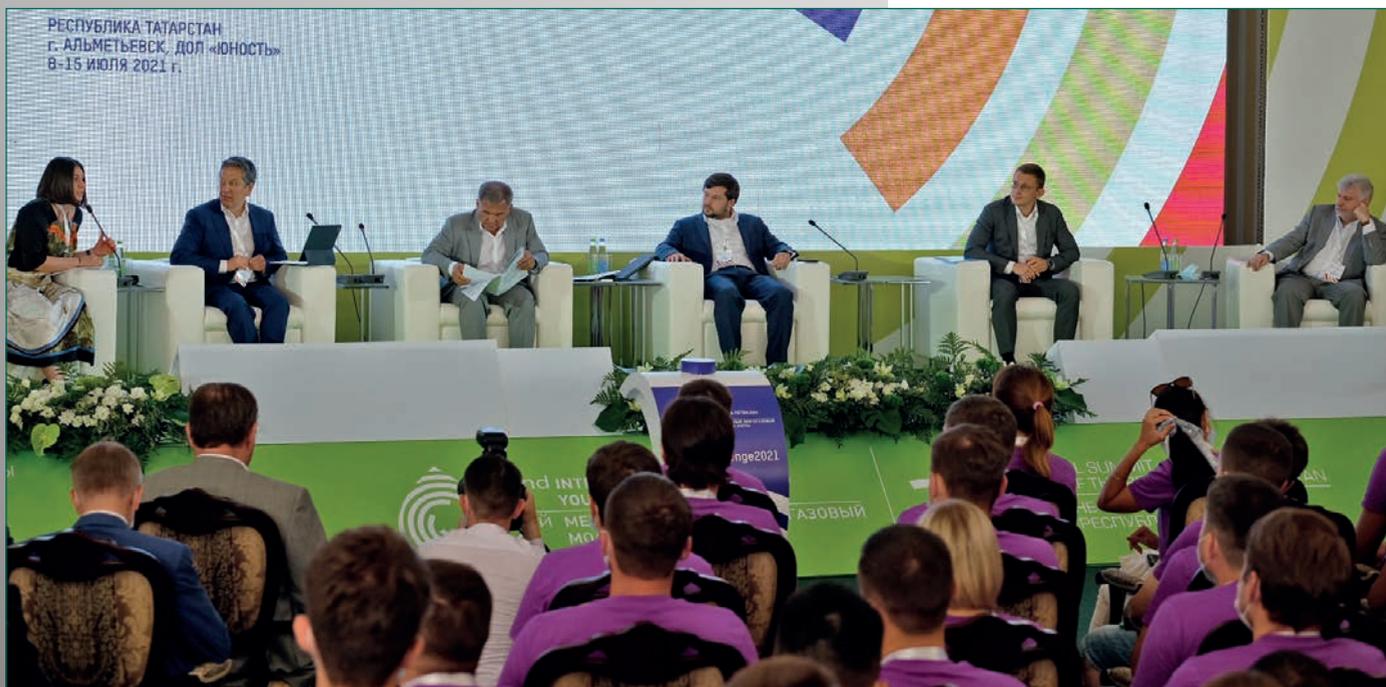
В ходе проекта НФПК отработал модель шестидневной интенсивной образовательной программы, включающую в себя самостоятельные треки, мастер-классы ведущих экспертов нефтегазовой сферы, блиц-хакатоны, деловые игры, экспертные гостиные, тренинги. В рамках образовательной программы участников прошли обучение принципам Agile, методике Scrum, проектному управлению, развитию soft skills.



ПЕРСПЕКТИВА

Проведение хакатона в 2022 году.





250
УЧАСТНИКОВ



20
МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ
ИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ
КОМПАНИЙ



42
МОДЕРАТОРА
КОМАНД

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
И РОЛИ

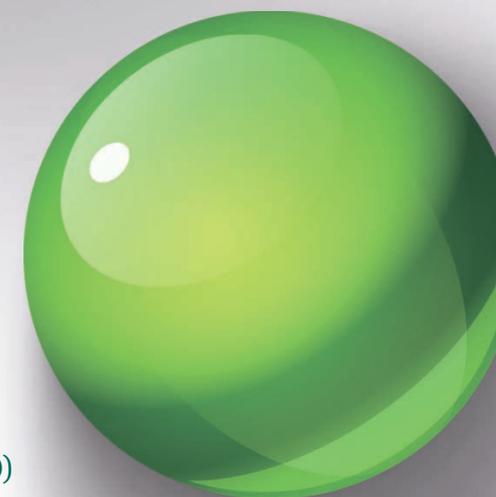
ПРОЕКТ
В ЦИФРАХ



42
СТУДЕНТА
(НАПРАВЛЕНИЕ
DATA SCIENCE)



42
СТУДЕНТА
(НАПРАВЛЕНИЕ
НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО)



104
МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТА
ИЗ РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ

15

КОМАНД ВЫШЛИ
В ФИНАЛ

27

СТУДЕНТОВ ПОЛУЧИЛИ
РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ
ПИСЬМА
ОТ МИНЭНЕРГО
РОССИИ

3

КОМАНДЫ СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ
ХАКАТОНА И ПОЛУЧИЛИ ДЕНЕЖНЫЕ
ПРИЗЫ:
ПЕРВОЕ МЕСТО - 420 000 РУБЛЕЙ
ВТОРОЕ МЕСТО - 300 000 РУБЛЕЙ
ТРЕТЬЕ МЕСТО - 180 000 РУБЛЕЙ

ПОБЕДИТЕЛИ

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

64

6

ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧИЛИ
СТАЖИРОВКУ
В ГРУППЕ «ТАТНЕФТЬ»
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ
ОДИН МЕСЯЦ

2

ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
ПОЛУЧИЛИ
БЛАГОДАРНОСТЬ НФПК

30

САМЫХ АКТИВНЫХ
УЧАСТНИКОВ ПОЛУЧИЛИ
ПРИЗЫ ОТ ПАО «ТАТНЕФТЬ»
ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ДОСТИЖЕНИЯ В РАЗМЕРЕ
20 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



АВДЕЕВА
Светлана Михайловна



ВАЛАМАТ-ЗАДЕ
Наргис Рустамовна



КОЛОБАЕВА
Валентина Сергеевна

НФПК В ЦИФРАХ

27

НФПК РАБОТАЕТ
27 ЛЕТ

70

НФПК ВЕДЕТ РАБОТУ
В 70 СУБЪЕКТАХ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

27

СОТРУДНИКОВ

15

ОРГАНИЗАЦИЙ-
ПАРТНЕРОВ
ПО ПРОЕКТАМ

В 2021 ГОДУ ПРОВЕДЕНО

109

МОНИТОРИНГОВЫХ
ВИЗИТОВ

5

СЕМИНАРОВ

4

ОНЛАЙН-КУРСА

100

БОЛЕЕ 100
ВЕБИНАРОВ

4

КРУГЛЫХ СТОЛА

1

ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИЯ

2

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

160

ПРИВЛЕЧЕНО БОЛЕЕ
160 ЭКСПЕРТОВ

25 000

ПРОАНАЛИЗИРОВАНО
СВЫШЕ 25000
ПУБЛИКАЦИЙ

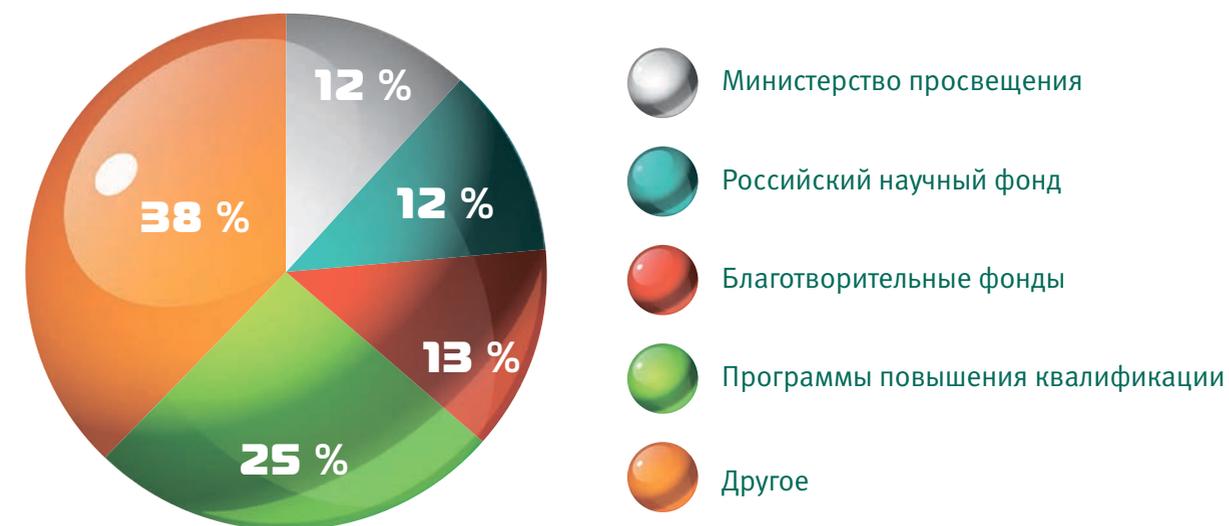


ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ ГОДА

68

В 2021 ГОДУ НФПК РЕАЛИЗОВАЛ
6 КОНТРАКТОВ И **2** ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
НА СУММУ **62 224 686** РУБЛЕЙ

СТРУКТУРА ЗАКАЗЧИКОВ РЕАЛИЗУЕМЫХ КОНТРАКТОВ

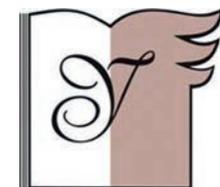


КОЛИЧЕСТВО РЕАЛИЗУЕМЫХ КОНТРАКТОВ ПО ТИПУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



69

ПАРТНЕРЫ





НФПК – Национальный фонд подготовки кадров

125009, г. Москва, Большая Никитская улица, д. 12, стр. 1, 2 подъезд, 3 этаж, помещение 1, комната 10-20
Тел.: +7 (495) 274-03-90 (91) / E-Mail: info@ntf.ru / Сайт: www.ntf.ru